



**CFL**

COOPERATIVA  
FAMIGLIE  
LAVORATORI



## Il bilancio sociale 2011

Treviglio, 16/04 – 21/05 2012

# La Rendicontazione Sociale in CFL /obiettivi:

1. Fornire un resoconto completo, organico e strutturato delle **strategie**, dei **progetti** e dei **risultati** ottenuti soprattutto in campo sociale
2. Essere frutto di un **lavoro partecipato** da parte dei suoi soci e del personale
3. Arrivati al traguardo dei 40 anni **guardare al futuro** in modo consapevole e correttamente orientato **coerentemente con i valori** e la missione della società

## La Rendicontazione Sociale in CFL /obiettivi:

4. Individuare **parametri di misurazione** dei risultati coerenti con la propria missione e strategie, a supporto dei processi di governo e gestione.
5. **Favorire la comunicazione** e l'integrazione base/vertice, dipendenti/soci e area sociale/area commerciale
6. Identificare un **programma di lavoro condiviso** per i prossimi anni

## La Rendicontazione Sociale in CFL /i temi trattati:

1. Vendere ai soci prodotti alle migliori condizioni qualitative e etiche (convenienza)
2. Promuovere attività educative sul territorio
3. Promuovere la partecipazione democratica dei soci alla vita della cooperativa
4. Assicurare un beneficio economico ai soci
5. Qualità del servizio e ampiezza delle possibilità

## Inoltre :

1. Missione e valori
2. Storia
3. Personale
4. Base sociale
5. Aspetti ambientali
6. Piano di miglioramento

# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 1. Organizzazione

- Deve essere completata la riorganizzazione che ha toccato il livello operativo del punto vendita
- Ci sono processi non presidiati in modo continuativo e adeguato: l'evoluzione normativa, la manutenzione, la gestione dei nuovi investimenti, alcuni aspetti di amministrazione e gestione del personale, la sicurezza sul lavoro e l'autocontrollo, la crescita e lo sviluppo professionale delle risorse umane, la comunicazione...
- Gli strumenti del controllo di gestione non sono patrimonio dell'organizzazione
- E' necessario riorganizzare i volontari e coordinarli nel loro ruolo di supporto all'organizzazione: quali gruppi, quali ruoli, quali obiettivi?
- L'area sociale ha bisogno di un progetto organico anche alla luce dell'acquisizione della nuova palazzina

**SIAMO ALLE SOGLIE DI UN CAMBIAMENTO DALL'ESITO  
DEL QUALE PUO' DIPENDERE IL FUTURO DELLA  
COOPERATIVA**

# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 2. Prodotti, servizi e valori

- La nostra offerta è coerente con i nostri valori?
- Siamo diventati un supermercato “normale”?
- Come e dove possiamo migliorare per tornare ad essere più aderenti alla nostra missione?
- Cosa possiamo imparare dalle realtà più giovani e dinamiche di noi?
- Che educazione e informazioni diamo al socio attraverso la nostra offerta?

**VOLEVAMO CAMBIARE IL MONDO; IL MONDO HA  
CAMBIATO NOI?**

# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 3. Qualità del servizio e convenienza

- Quali controlli sui prodotti acquistati, specie se in filiera corta?
- Il personale ha le caratteristiche richieste?
- E' messo nelle condizioni di crescere?
- I nostri prezzi sono concorrenziali?
- Informiamo adeguatamente il socio e comunichiamo efficacemente con lui?
- Lo accogliamo in un ambiente adeguato?
- Lo ascoltiamo?
- Diamo risposte adeguate alla crisi?

**STARE IN CFL CONVIENE?**



# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 4. Quale strategia di sostenibilità?

- Riusciamo ad essere educativi e propositivi?
- Abbiamo una strategia organica e globale per i miglioramenti sul punto vendita (impiantistici, operativi, nella progettazione del servizio, nella comunicazione...)
- Misuriamo i nostri impatti?

**I NOSTRI CONCORRENTI FANNO MOLTO “GREEN WASHING” E NOI GREEN...?**

# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 5. Il principio di inclusione e la partecipazione

Livelli di acquisto da parte dei soci	
Importo annuale acquisti	N. Soci
Nessun acquisto	718
Tra 1 e 500 euro	1.531
Tra 500 e 1.000 euro	447
Tra 1.000 e 5.000 euro	1.085
Tra 5.000 e 10.000 euro	225
Più di 10.000 euro	22
Totale	4028

# La Rendicontazione Sociale in CFL /i nodi critici:

## 6. Il nodo della rete

- Quale ruolo all'interno della piccola cooperazione di consumo?
- Quale partecipazione alle reti di economia solidale (retegas, cittadinanza sostenibile)?
- Come valorizzare il patrimonio dei nostri soci (competenze, valori, conoscenze...)?

**IL MODELLO "CFL" PUO' ESSERE UTILE A QUALCUNO?**

km<sup>o</sup>  
equ  
**cooperativa**  
solidale  
convivenza  
biologico  
corta  
filiera

**BILANCIO  
SOCIALE  
2011**

**COOPERATIVA FAMIGLIE LAVORATORI**  
società cooperativa a mutualità prevalente  
viale Piave, 43 • 24047 Treviglio BG  
tel. 0363 46310 fax 0363 594635  
[www.cfltreviglio.it](http://www.cfltreviglio.it) • [segreteria@cfltreviglio.it](mailto:segreteria@cfltreviglio.it)



sostenibile  
**GENTE  
CHE COOPERA**  
area soci

visite ai produttori  
assemblee

**famiglie  
lavoratori**

gita social  
laboratorio lingue  
democrazia  
sportello consumatori e utenti

*“Se vuoi andare veloce, corri da solo,  
ma se vuoi andare lontano, cammina in gruppo”*  
Proverbio africano



**CFL**

COOPERATIVA  
FAMIGLIE  
LAVORATORI



## Piano di miglioramento 2012

...in assemblea generale