



CFL

COOPERATIVA
FAMIGLIE
LAVORATORI



Assemblee 2012

Treviglio, 27/05/2012



CFL

COOPERATIVA
FAMIGLIE
LAVORATORI



Agenda:

- Ore 9.00: **Assemblea straordinaria**

Verifica quorum costitutivo

Lettura artt. 1 e 3

Spazio per commenti

- Ore 9.45 **Pausa Caffé**

- Ore 10.00 **Assemblea ordinaria**

Lettura relazione Consiglio sindacale

Presentazione progetti miglioramento

Presentazione piano degli investimenti

Dibattito

- Ore 12,30 **Pranzo**



CFL

COOPERATIVA
FAMIGLIE
LAVORATORI



Piano di miglioramento:

cosa pensano i soci?

1) FORMAZIONE DEL PERSONALE

Relativamente al personale si ritiene necessario:

- individuare una procedura di comunicazione interna più formalizzata e sistematica, non solo per quello che riguarda il passaggio di informazioni Consiglio/Responsabili di Area, ma anche Responsabili/collaboratori;
- formalizzare un piano di formazione e addestramento che veda l'analisi congiunta CdA/Responsabili di Area delle esigenze formative del personale a tutti i livelli. In quest'ambito il SAIT fornisce alla Cooperativa moltissime opportunità di formazione in aula, ma anche di scambio di esperienze, che non sono sfruttate appieno.

2) ORGANIZZAZIONE & PROCEDURE

- Nel corso del 2012 verrà completata la formalizzazione di obiettivi e mansioni per ogni Area; questo consentirà una gestione più trasparente ed efficace dei singoli reparti, nonché l'individuazione di obiettivi di Area, così come una migliore analisi delle specifiche esigenze di risorse, formazione, addestramento.
- Ulteriore possibile obiettivo è la revisione delle procedure organizzative a suo tempo predisposte e al momento non presidiate, per la loro successiva implementazione sistematica, nonché l'implementazione di processi e piani di raccordo sistematico fra gli atti di indirizzo del Consiglio e il livello puramente operativo.

3) CONVENIENZA/1

- Obiettivi per il 2012 sono l'aggiustamento della linea prezzi SALT a valle di rilevazioni aggiornate sul comportamento dei nostri concorrenti, e la revisione della composizione e dei prezzi del paniere calmierato.
- Ulteriore obiettivo è il miglioramento della comunicazione al socio perché, pur non invitato subdolamente all'acquisto, abbia a disposizione tutti gli elementi per una scelta consapevole essendo a conoscenza di tutte le opportunità offerte dalla Cooperativa.

3) CONVENIENZA/2

- A questo scopo si sta pensando ad evidenziare a scaffale la tipologia di prodotti con l'uso di simboli semplici ma efficaci (prodotti a km 0, biologici, sostenibili, scontati, salutari, novità, prodotti consigliati dalla cooperativa, ecc.). Sono allo studio iniziative di comunicazione delle offerte sul punto vendita, il sito e il giornalino, e la creazione di una corsia interamente dedicata a offerte e prodotti sfusi, perché il socio possa avere una visione completa e veloce dei prodotti più convenienti/in promozione.

1) POLITICA DEGLI ACQUISTI/1

- Per l'ortofrutta gli obiettivi di miglioramento vanno nella direzione dell' aumento della percentuale di prodotti a filiera corta, km 0 e provenienti da cooperative sociali.
- In risposta a più di un rilievo mosso dai soci, verrà inoltre limitata l'offerta di prodotti fuori stagione, eliminando almeno le promozioni che spingono il consumo di prodotti provenienti da paesi lontani, spesso ottenuti con tecniche ad alto impatto ambientale.
- Per i restanti prodotti il primo obiettivo di miglioramento, che risponde non solo a un'esigenza di riposizionamento più coerente rispetto ai valori di riferimento, ma anche al perseguimento di obiettivi di focalizzazione dell'offerta ed efficienza, è una revisione globale delle referenze, con analisi della loro rotazione (che è un indice di gradimento), della redditività, e degli aspetti legati alla sostenibilità ambientale (imballi primari e secondari), alla salubrità (ingredienti) ed alla eticità (reputazione del marchio).

1) POLITICA DEGLI ACQUISTI/2

- In questa operazione dovrà essere dato più spazio ai prodotti a valenza etica ed ambientale: provenienti dal commercio equo, da cooperative sociali e da progetti di promozione umana.
- Si intende infine dare spazio sempre più ampio alle varie linee dei prodotti Coop, con particolare riferimento a quelle ecologiche e a forte contenuto educativo (Viviverde, Club 4/10, Solidal).
- Infine si intende avviare un progetto con SAIT per la limitazione delle promozioni più aggressive da parte di alcuni marchi leader, con tecniche di esposizione particolarmente invitanti e secondo noi non del tutto corrette (presso le casse, in testa alle corsie, in mezzo ai corridoi su pallet, ecc.).

2) ACQUISTO SU ORDINE PERIODICO

- Attivare nel primo semestre 2012 il servizio di vendita diretta su ordine periodico per i Gruppi di Acquisto Solidale interessati attraverso:
 - la definizione di una lista/prezzi di prodotti base;
 - la definizione dello sconto e della confezione/quantità minima ordinabile;
 - la definizione di una procedura operativa di acquisto;
 - la stesura e sottoscrizione di un'ipotesi di accordo per i GAS della bergamasca.

PRIORITA' BASSA/ALTRO

- Aspetti ambientali e di sostenibilità
- Riorganizzazione area sociale
- Definizione di strategia verso i soci che non partecipano/acquistano
- Avvio di indagine di soddisfazione presso i soci
- Iniziative di solidarietà verso famiglie bisognose

The image shows the cover of a report titled 'Bilancio Sociale 2011' for 'Cooperativa Famiglie Lavoratori'. The background is green with silhouettes of people. The title 'BILANCIO SOCIALE 2011' is in a black box. Below it, the organization's name and contact information are listed. A logo of two hands shaking is also present. Various words related to social cooperation are scattered around the cover.

BILANCIO SOCIALE 2011

COOPERATIVA FAMIGLIE LAVORATORI
 società cooperativa a mutualità prevalente
 viale Piave, 43 • 24047 Treviglio BG
 tel. 0363 46310 fax 0363 594635
 www.cfltreviglio.it • segreteria@cfltreviglio.it

famiglie lavoratori

GENTE CHE COOPERA

area soci
 assemblee
 gita social
 sportello consu
 dem
 labo
 ratorio lingue
 visite ai p
 odu
 ttori
 soster
 nibile
 equ
 km
 o
 con
 v
 n
 i
 e
 n
 z
 a
 bi
 lo
 g
 i
 c
 o
 fi
 l
 i
 e
 r
 a
 c
 o
 r
 t
 a
 c
 o
 n
 s
 u
 m
 o
 c
 l
 i
 n
 i
 c
 o

Grazie!

A VOI LA PAROLA!